

1. Список клиентов банка, арендующих сейфы

№ п/п	ФИО клиента	Данные об аренде	
		Срок аренды, дней	Стоимость аренды, руб.
1	Иванов И.И.	45	?
2	Петров П.П.	20	?
3	Сидоров С.С.	30	?
4	Матусевич В.В.	50	?
5	Климчук К.К.	40	?
	Итого:		?

Стоимость аренды для каждого клиента рассчитывается с учетом следующих тарифов:

- до 30 дней аренды - 1200 руб./сутки;
- свыше 30 дней - 1000 руб./сутки

Построить линейчатую диаграмму, отображающую стоимость аренды по клиентам.

2. Сведения о работе типографии за первую декаду месяца

Дата заказа	Заказ	
	Количество листов, шт.	Стоимость заказа, руб.
01.06.04	950	?
02.06.04	1500	?
03.06.04	2400	?
04.06.04	800	?
05.06.04	950	?
06.06.04	1650	?
07.06.04	2100	?
08.06.04	2200	?
09.06.04	500	?
10.06.04	780	?
Итого:	?	?

Стоимость каждого заказа рассчитывается с учетом следующих расценок:

- печать до 1000 листов - 80 руб. за лист;
- свыше 1000 листов – 50 руб. за лист;

Построить гистограмму, отображающую стоимость заказов по дням декады.

3. Показатели деятельности агрофирмы по объему и ассортименту

Виды продукции	Количество произведенной продукции, т		Стоимость ед. продукции, млн.руб.	Стоимость произведенной продукции, млн.руб.		Отклонение фактической стоимости от плановой, млн.руб.
	план	факт		план	факт	
Картофель	150	170	0,21	?	?	?
Свекла	160	130	0,32	?	?	?
Морковь	100	140	0,54	?	?	?
Капуста	130	150	0,75	?	?	?
Огурцы	110	100	1,15	?	?	?
Перец	75	70	2,11	?	?	?
Итого:	?	?		?	?	
Среднее значение отклонения от плана:						?

На объемной гистограмме отобразить отклонение фактической стоимости от плановой по видам продукции.

4. Реализация продукции в стоимостном выражении (тыс.руб.)

Дни недели	Отделы магазина				Всего
	Молочный	Бакалейный	Гастро-номический	Кондитерский	
Понедельник	340,6	650,1	870,2	245,4	?
Вторник	550,1	480,4	810,1	260,5	?
Среда	425,4	520,5	725,4	300,9	?
Четверг	400,1	530,1	750,3	341,3	?
Пятница	450,2	539,7	775,2	281,7	?
Суббота	500,3	549,3	800,1	322,1	?
Воскресенье	550,4	558,9	825,4	362,5	?
Итого:	?	?	?	?	?
Среднее за неделю:	?	?	?	?	?

В круговой диаграмме отобразить долю в общем объеме реализации продукции магазином по дням недели.